

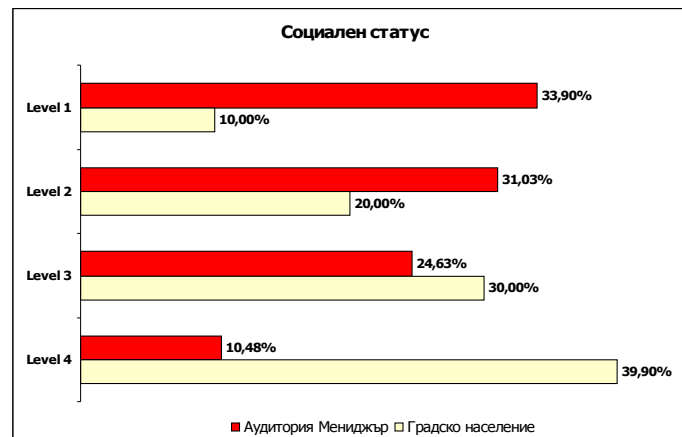
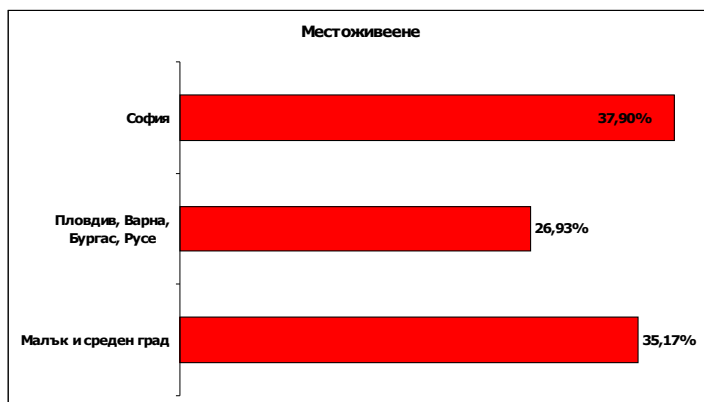
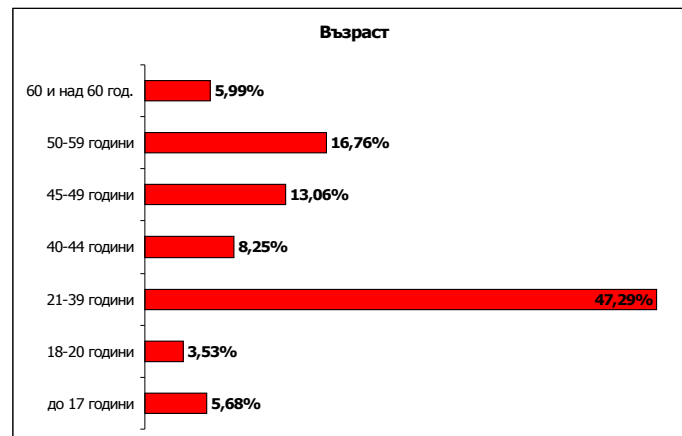
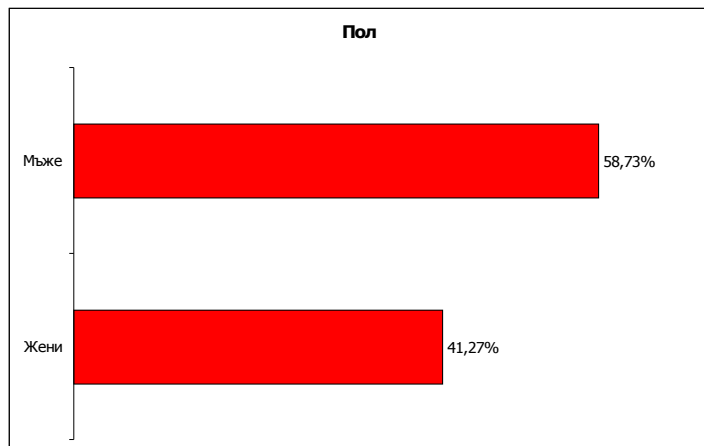
АУДИТОРИЯ НА МЕНИДЖЪР

Искаш да знаеш?

МЕНИДЖЪР.

МЕНИДЖЪР.

ДЕМОГРАФИЯ



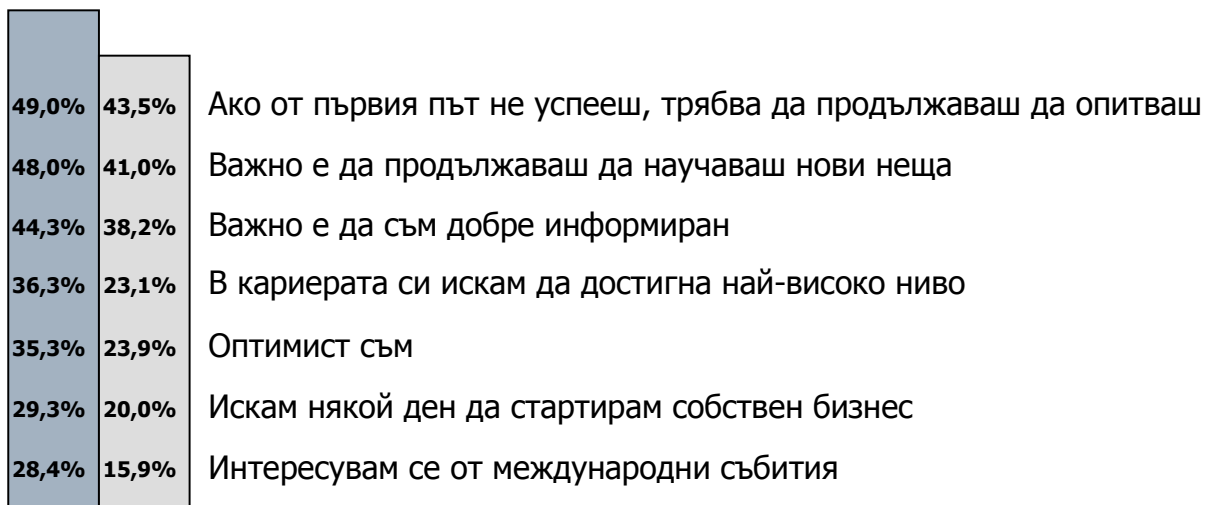
Данните са от TGI на "Маркет тесър"

Социално-икономическото ниво на респондентите (Global Socio Economic Level) в TGI се базира на точкова система. Level 1 – най-висок статус, следвано от Level 2, Level 3 и Level 4.

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

- ✓ Оптимисти, търсят предизвикателства, нови усещания и приветстват промените в живота си;
- ✓ Свикнали са да се борят за това, което искат и смятат, че няма безплатен обяд в живота, не се страхуват да поемат рискове;
- ✓ Перфекционисти, щастливи от стандарта на живот, който водят;
- ✓ Вярват, че в днешно време е важно човек да се усъвършенства и да продължи да учи нови неща през целия си живот;
- ✓ Възприемат работата си като стъпало в своята кариера и имат афинитет към усещането за контрол на хора и ресурси. Голяма част от тях имат намерение да стартират собствен бизнес в по-късен етап от живота си;
- ✓ Знаят към какво се стремят и взимат бързо решенията си.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

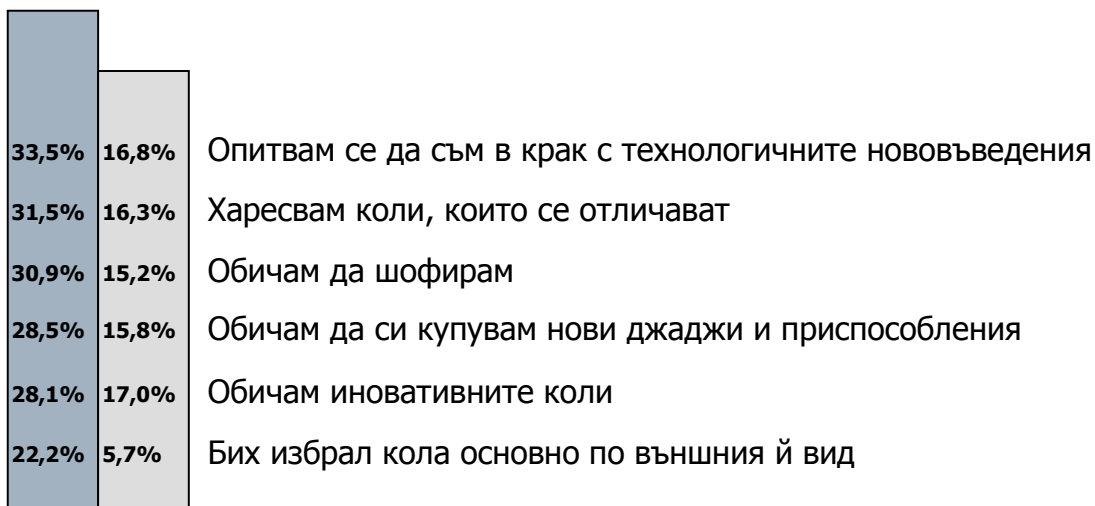
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Технологии и автомобили

- ✓ Държат да са добре информирани и се опитват да са в крак с технологичните нововъведения;
- ✓ Обичат да шофират. Ценят комфорта на пътя. Харесват модерни коли, снабдени с всякакви удобства.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

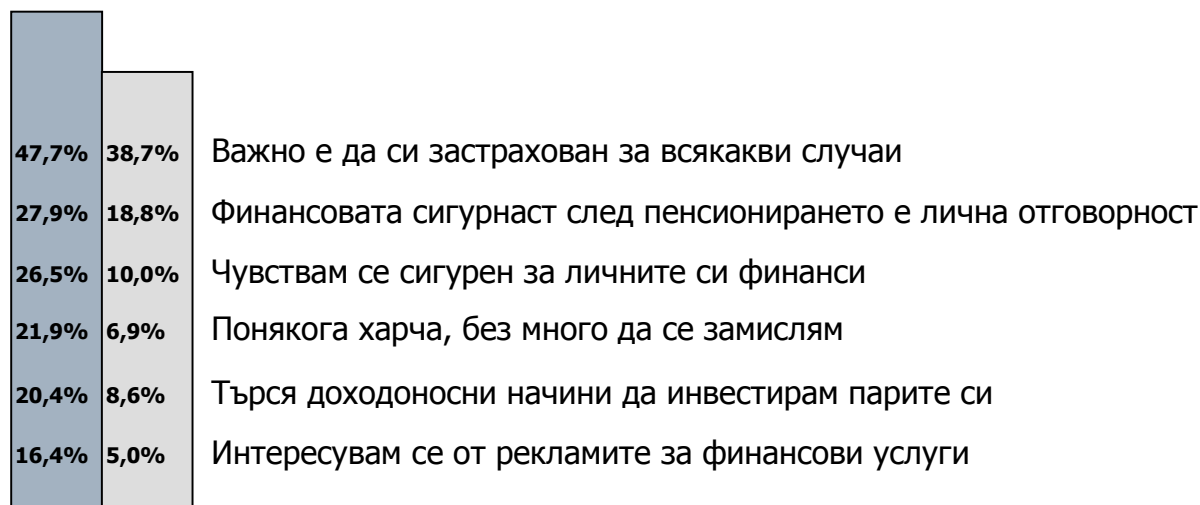
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Финанси

✓ Вярват, че финансовата сигурност е лична отговорност и са ползватели на множество банкови услуги. Смятат, че финансовата обезпеченост след пенсиониране е тяхна отговорност. Въпреки това понякога са склонни да направят покупка на базата на емоционално решение.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

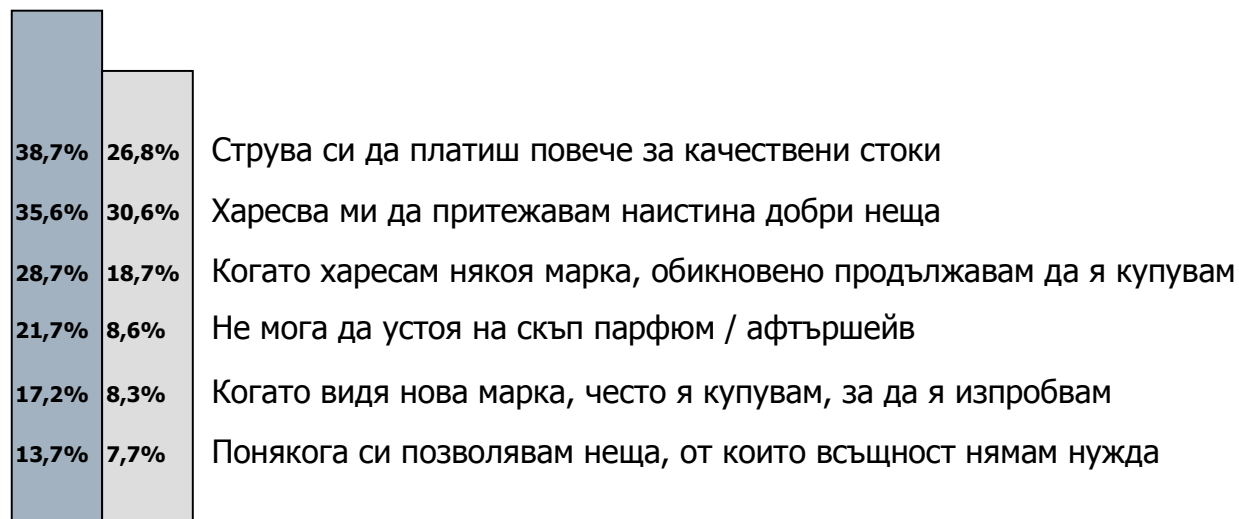
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Социален статус

- ✓ Ценители са на лукса - обичат да притежават продукти, носещи престижна марка, и се отъждествяват с нея. Не биха се поколебали да платят повече за стока, която вярват, че е качествена;
- ✓ Лоялни потребители са, но често се изкушават от нови марки.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

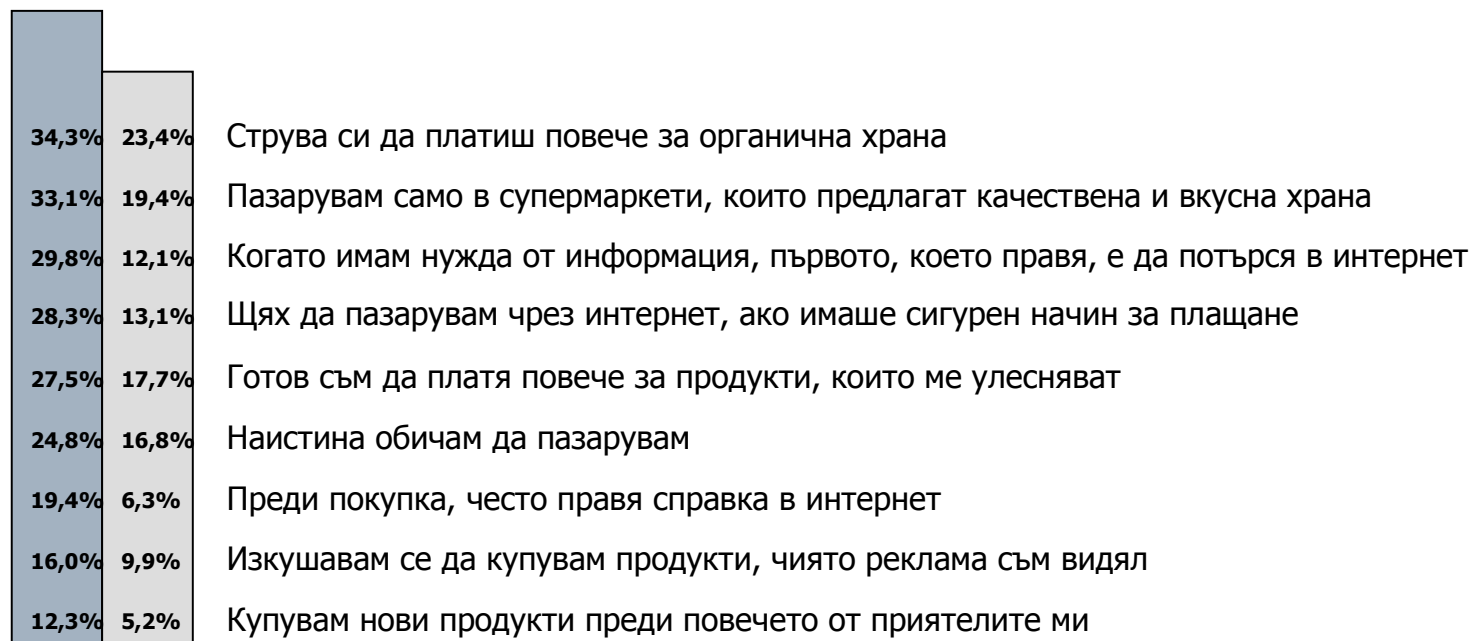
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Пазаруване

- ✓ Държат на качеството на продуктите, които купуват;
- ✓ Активни потребители са на интернет, използват го, за да търсят информация, включително и за стоки и услуги, които възнамеряват да закупят;
- ✓ Склонни са да изпробват нови марки.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

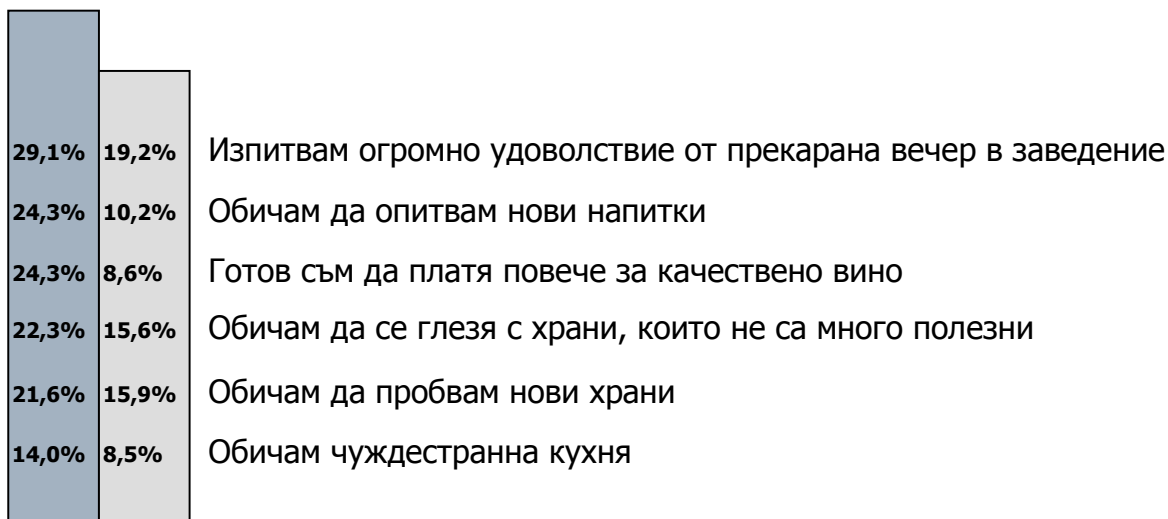
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Храни и напитки

- ✓ Ценители са на хубавата храна и качествените напитки;
- ✓ Обичат да си доставят удоволствие и да опитват нови вкусове;
- ✓ Знаят, че качественият продукт, си заслужава цената.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

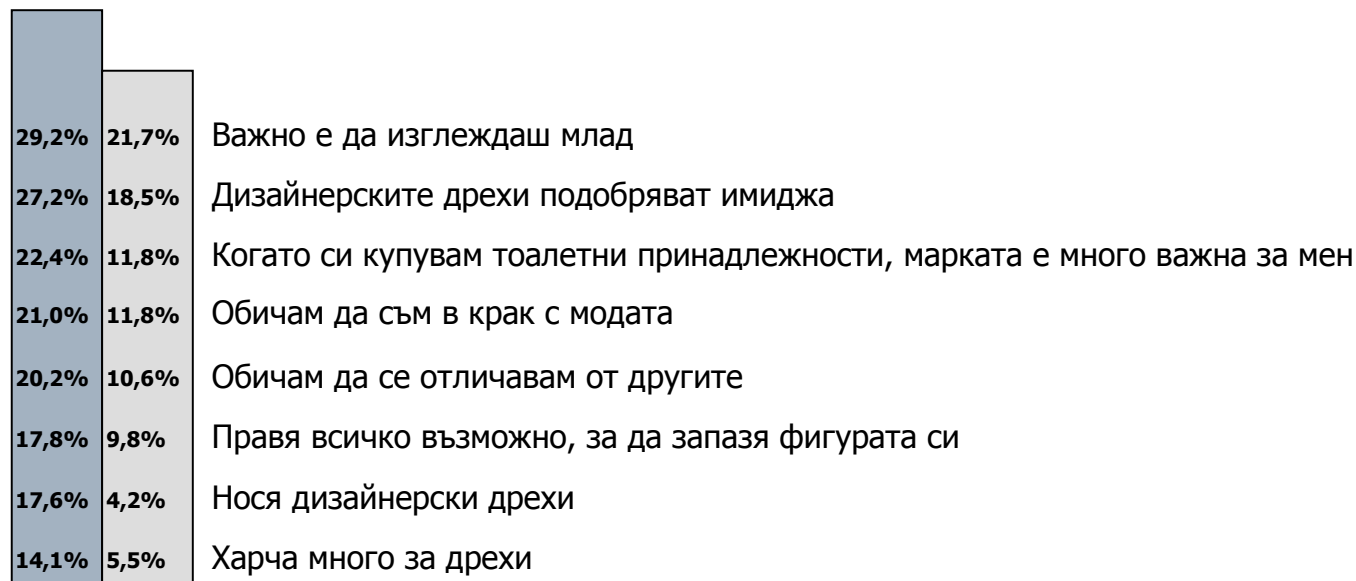
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Външен вид

- ✓ Определят се като хора с ярко изразен собствен стил, притежават младежки дух и спортът е част от тяхното ежедневие;
- ✓ Изключително много държат на външния си вид и не пестят средства и усилия, за да го поддържат.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

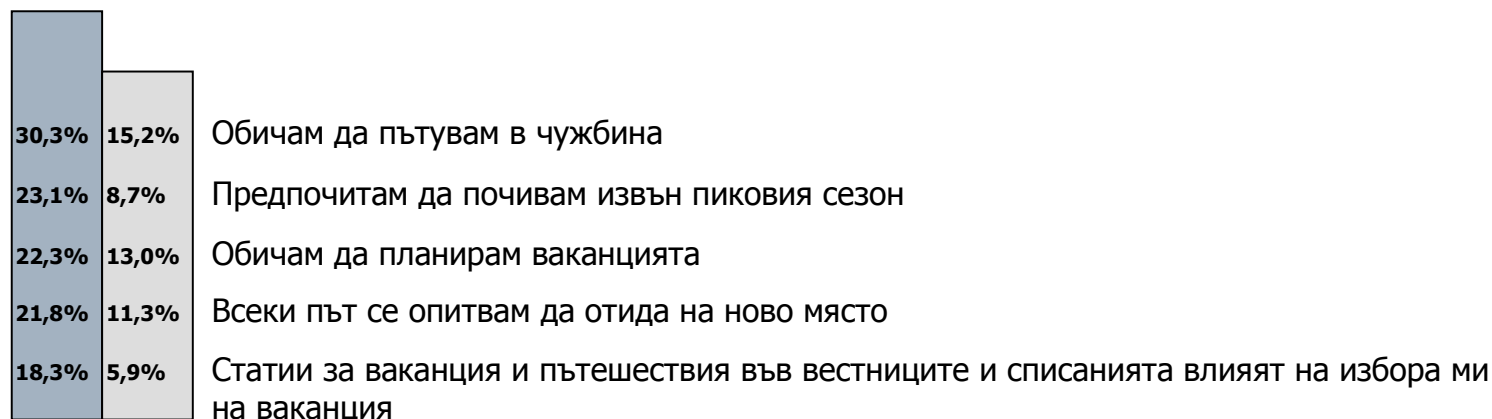
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Пътуване

- ✓ Ангажирани, влагащи огромна енергия в работата си, което им носи високи доходи и възможност да пътуват;
- ✓ Внимателно планират ваканцията си и се стремят да посещават всеки път различно място.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

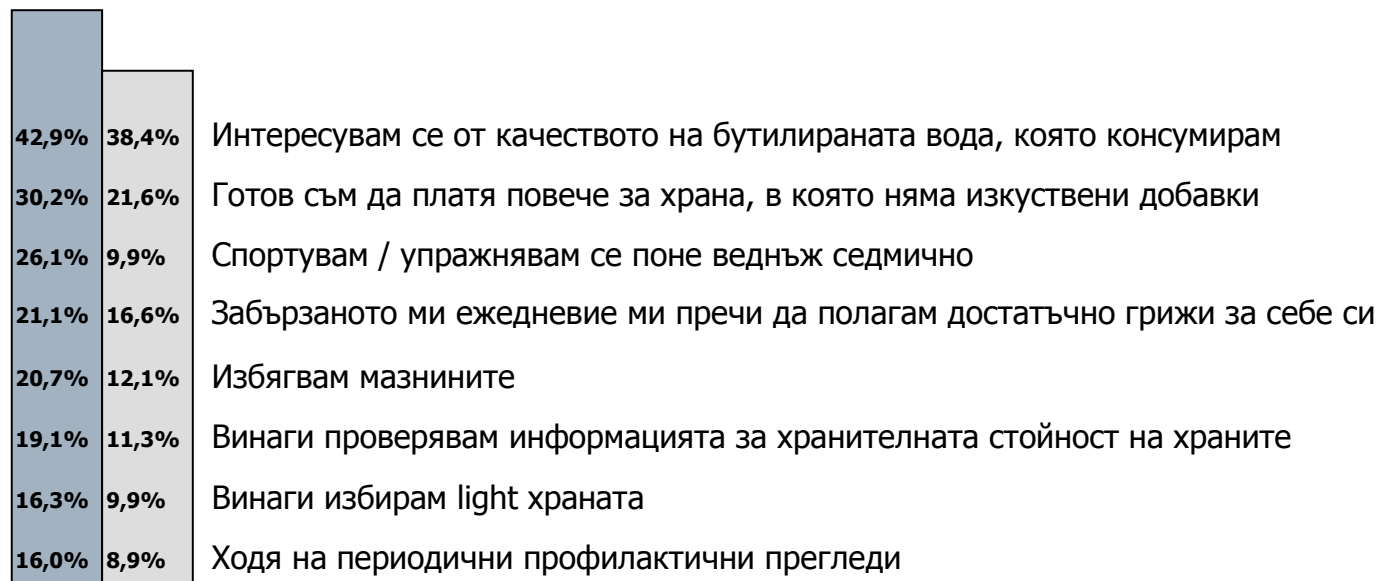
- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

Здраве

- ✓ С динамично и натоварено ежедневиe са и отчитат липсата на достатъчно време да полагат грижи за себе си. Въпреки това се стремят да се придържат към основните правила на здравословния начин на живот;
- ✓ Полагат грижи за себе си, готови са да платят повече за качествени продукти.



Данните са от TGI на "Маркет тест"

- Аудитория Мениджър
- Градско население

МЕНИДЖЪР

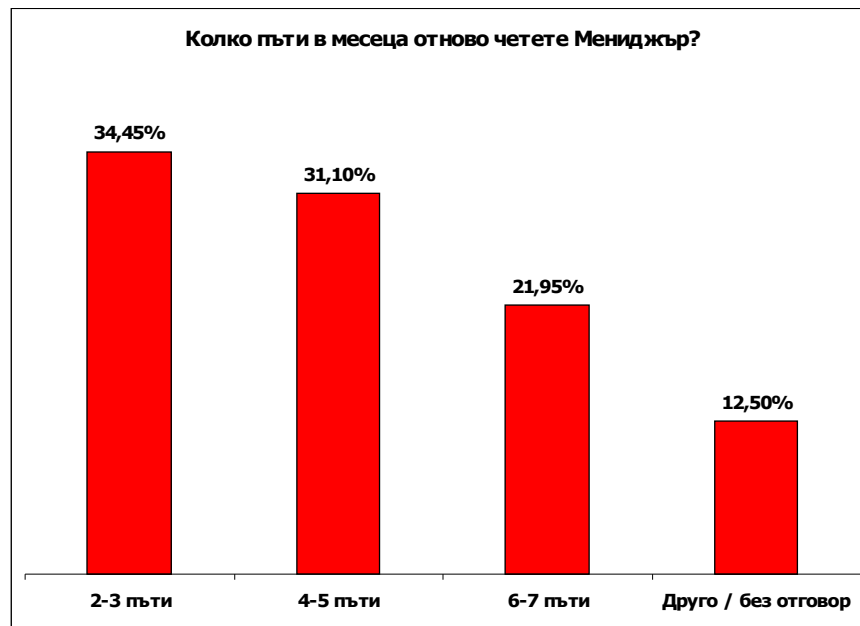
ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

- ✓ Интересуват се от други култури и от събитията в геополитически план;
- ✓ Са социално ангажирани и изразяват гражданската си позиция, като купуват стоки от производители, ангажирани с благотворителна дейност;
- ✓ Загрижени са за опазването на околната среда и подкрепят рециклирането на отпадъците.
- ✓ Обичат да посещават изложения, музеи, галерии и различни културни мероприятия;
- ✓ Забелязват рекламата, докато пътуват и в социалното си обкръжение. Очакват тя да бъде развлекателна и интересна.

Данните са от TGI на "Маркет тест"

ЧИТАТЕЛЯТ И СПИСАНИЕТО

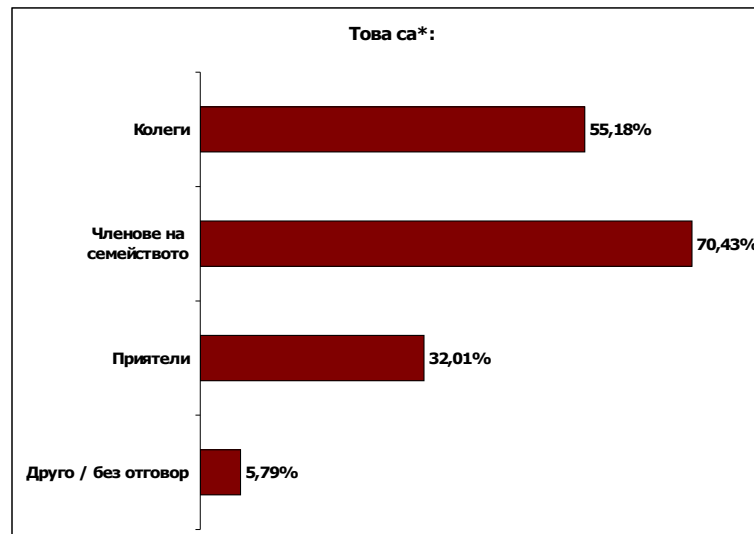
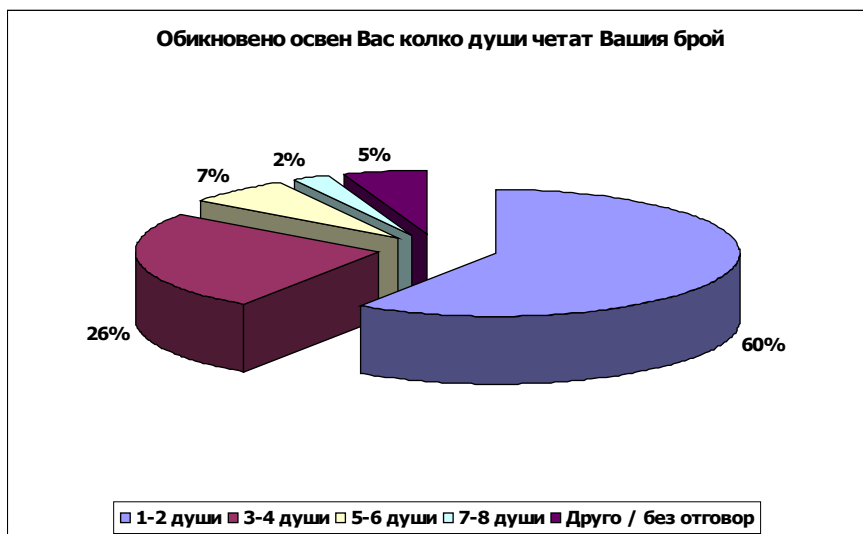
- ✓ За 32% от анкетиранияте първият контакт с новия брой трае до 60 мин., 23% отделят 2-3 часа.
- ✓ Повеќе от 50% от анкетиранияте се връщат към броя между 4 и 7 пъти в месеца.



Данните са от online проучване на "Мениджър".

ЧИТАТЕЛЯТ И СПИСАНИЕТО

- ✓ 95% от анкетиранияте споделят своя "Мениджър" с колега, приятел или член на семейството.
- ✓ Над 90% от читателите си пазят старите броеве на "Мениджър".
- ✓ Всеки брой на списанието се чете от около 40 000 – 50 000 души



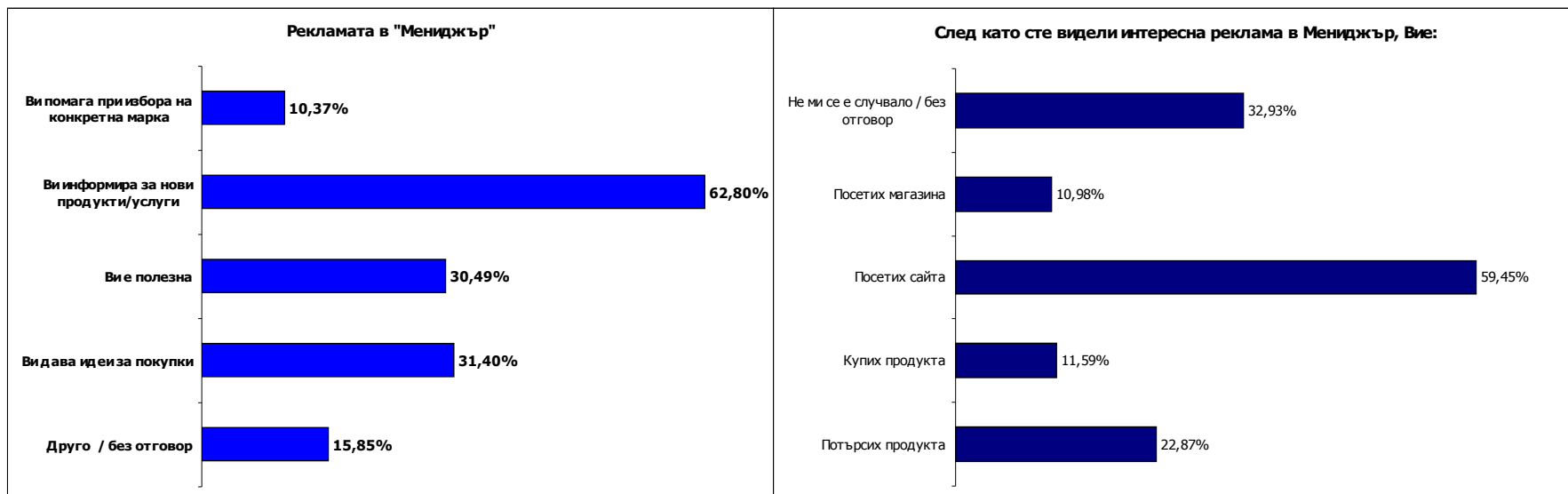
* Сборът на % е повече от 100, защото анкетиранияте могат да посочат повече от 1 отговор

Данните са от online проучване на "Мениджър".

МЕНИДЖЪР

ЧИТАТЕЛЯТ И СПИСАНИЕТО

- ✓ Читателите са положително настроени към рекламата в списанието. Използват я за информация и ориентир за покупки.
- ✓ 67% от анкетираните са предприели някакво действие, след като са видели интересна реклама в "Мениджър"
- ✓ 21,70% от хората, потърсили допълнителна информация или закупили продукт, след като са видели интересна реклама в "Мениджър" и помнят какъв точно, цитират конкретна марка



* Сборът на % е повече от 100, защото анкетираните могат да посочат повече от 1 отговор

Данните са от online проучване на "Мениджър".

МЕНИДЖЪР

МИТ Прес ООД,
София 1000, ул. Георг Вашингтон 12, ет. 2 и 3
тел: 02/983 13 05, факс: 02/983 13 80
e-mail: adv@manager.bg
www.manager.bg